

Report: Riunione del Tavolo di Paternariato del Distretto del Commercio di Villorba: “Qualitas Vitae” del 09/09/2024, ore 19:30.

Presenti le Signore e i Signori:

- Barbara Haas
- Monica Panighel
- Andrea Stevanato
- Diego Pietrobon
- Annamaria Panarello
- Daniele Rottari
- Moira Baccichetto
- Iris Vidotto
- Roberto Trevisiol
- Sara Zambon
- Paolo Manzan
- Fiorenza Pavan
- Federico Marzari

Nel corso dell'incontro del Tavolo di Paternariato del Distretto di Villorba, nella serata del 09/09/2024, si sono discussi i seguenti argomenti:

- Evento “Mettiamoci la Zucca”

In occasione dell'ormai famoso evento dell'Azienda Nonno Andrea: “Il Villaggio delle Zucche”, l'Amministrazione Comunale e il Distretto del Commercio di Villorba, grazie alla fattiva collaborazione e alla disponibilità dell'azienda, ha deciso di proporre ad altre attività del territorio di partecipare all'evento, formulando proposte, visite ed esperienze alternative, al fine di implementare l'offerta totale del territorio Villorbesse. Grande il successo dell'iniziativa che ci ha permesso di elencare ben 20 altre “esperienze nel territorio”, da aggiungere alla storica visita del “Villaggio delle Zucche”.

Un esempio concreto di collaborazione, di un “fare rete” più volte auspicato ma che oggi trova reale concretezza e lungimiranza nel proporre e “raccontare le eccellenze del territorio”.

Importante dire che tutte queste possibili esperienze sono direttamente consultabili nel sito ufficiale dell'Azienda Nonno Andrea, che Vi invito a consultare:

https://twip.to/nonnoandrea/villaggio-zucche/esperienze_dintorni/section_esperienze:Villorba

Preme sottolineare che questo ulteriore servizio, fornito gratuitamente dall'Azienda, permette al visitatore una facile navigazione, facilitando la consultazione all'interno delle proposte, informandosi, curiosando ed eventualmente prenotando l'esperienza offerta.

“Mettiamoci la Zucca”, nel periodo di ottobre 2024, è con orgoglio il “raccontare le Nostre eccellenze”: divertimento, attrattività, degustazioni enogastronomiche, aperture straordinarie di Ville storiche, visite guidate alle “bellezze” del territorio e ancora “open-house” per siti culturali, artistici e aziendali.

- Itinerari di “Attrattività turistica”

Ottimo il riscontro per la pubblicazione del primo book con i primi due percorsi. Grande apprezzamento da parte degli operatori dell'accoglienza, della ristorazione, di cittadini e turisti. Presso le attività partecipanti e per tutti i punti vendita che lo richiedono, sono in distribuzione gratuita i pieghevoli con gli Itinerari.

Questo primo importante risultato sarà, nel corso dei prossimi mesi, integrato da tre nuove pubblicazioni:

- 1. Itinerario Piavesella – Fontane di Villorba.
- 2. Arte e Cultura – Ville Venete.
- 3. Tempo Libero – Sport.

Tutti questi importanti "tasselli" andranno a costruire la base di una solida proposta turistica dell'intero territorio Villorbese. Si evidenzia inoltre che queste pubblicazioni dovranno far parte di un più ampio "progetto di comunicazione" che dovrà trovare modalità di promozione anche per tutte le altre attività commerciali del Territorio.

In successiva fase si svilupperà la digitalizzazione multilingua di tutte le proposte, ora cartacee, che saranno appositamente promosse nei Social e Portale WEB appositamente predisposto.

- Proposte e suggerimenti per "Natale a Villorba 2024"

A tutt'oggi non abbiamo ancora delle proposte da parte delle varie frazioni che ci permettano di organizzare ed editare un programma comune delle iniziative per il periodo Natalizio.

Viene richiesto a tutti i Delegati delle frazioni, ai rappresentanti delle varie Associazioni, di interfacciarsi con i propri colleghi, associati, al fine di formulare alcune proposte che potrebbero essere inserite in un più dettagliato programma di eventi e manifestazioni.

A solo scopo di esempio si è discusso di:

- organizzazione di Concerti della Banda Cittadina "diffusi", nelle varie frazioni con specifico calendario;
- piccole rappresentazioni di allievi di Scuole di musica/canto/recitazione/ballo, ecc. del territorio;
- allestimento Punti Info e dimostrativi per Associazioni Sociali/Volontariato/Sportive.

Le già conosciute e consolidate iniziative a calendario saranno elencate e proposte in apposita locandina e/o pieghevole, e magari integrate dalle manifestazioni ed allestimenti pensati nelle diverse frazioni.

La proposta, in fase di studio, è di sviluppare un percorso dal titolo indicativo: **"Un Tesoro di Natale"**, che conduca il visitatore tra le diverse e variegate proposte con tema Natale.

Solo per esempio: "Il Villaggio di Natale" di Bardin o il "Merry Fabrica" nella splendida cornice di Villa Pastega – Tadao Ando, o ancora il "Natale di Nonno Andrea", o le iniziative "Xmas Filanda Antonini", la prelibata enogastronomia dei nostri eccellenti ristoratori e molto altro ancora...

I partecipanti al Tavolo, per le loro amicizie e conoscenze, si adopereranno per il maggior coinvolgimento, partecipazione e condivisione possibile.

Entro la fine del mese di settembre, primi giorni di ottobre, sarà indetta una riunione per approfondire il Tema Natale a Villorba 2024, con la definizione delle proposte e i relativi calendari.

- Altre Idee e Progetti in fase di approfondimento

Sinteticamente elenchiamo i principali argomenti.

- Valutazione per la realizzazione di un "Welcome Kit", (gadget di buon ricordo) con Carnet Buoni Sconto, Servizi o altre iniziative promozionali per tutte le attività.

- Sviluppo di proposte a tema "turismo esperienziale", sempre con particolare attenzione ai temi dell'inclusività e nel rispetto delle disabilità.

- Incremento e diffusione di proposte ciclo-turistiche, "bike experience" (es. Venezia-Monaco e altro).

- Progetto di una "Caccia al Tesoro", che porti divertimento e conoscenza del territorio, che faccia vivere esperienze tra le diverse "bellezze" del Villorbese. Appositamente studiata e declinata, si aggiornerà nel tempo e si auto-finanzierà grazie alla distribuzione di "mappe del tesoro" in apposita macchina dispenser. Il progetto avrà anche la fattiva partecipazione e collaborazione degli allievi delle scuole locali e diverrà volano per attrattività e divertimento di piccoli e grandi.

- Il successo del folder con i due "Itinerari di Attrattività Turistica" ci ha "messo in luce" e suscitato interesse per blogger e influencer. Questo importante risultato ci porta a voler meglio approfondire la cosa e verificare costi e realizzabilità di progetti di maggiore promozione e comunicazione del territorio.

Terminati gli argomenti all'ordine del giorno, l'assemblea definisce la prossima data d'incontro del Tavolo di Paternariato per mercoledì 16/10/2024, alle ore 19:30, presso la Sala Consiglio, Municipio di Villorba.

Cordiali saluti.

Federico Marzari