

Report: Riunione Tavolo di Paternariato del 18/10/2023

Presenti i Sigg.ri:

- Barbara Haas
- Monica Panighel
- Eleonora Tardivo
- Roberto Trevisiol
- Fiorenza Pavan
- Moira Baccichetto
- Domenico Rottari
- Luca Guglielmini
- Antonella Della Giustina
- Andrea Zarattini
- Massimo Dimaglie
- Paolo Manzan
- Davide Vanin
- Federico Marzari

Prima riunione del Tavolo di Paternariato del Distretto Unico del Commercio della Città di Villorba: "Qualitas Vitae"

Nel corso della serata del primo Tavolo di Paternariato del Distretto di Villorba si è iniziato con il "giro di tavolo" per conoscere meglio ruoli e competenze dei soggetti portatori di interesse in rappresentanza di Amministrazione Comunale, associazioni, categorie, enti.

Concorso di Idee per la creazione del Logo del Distretto

Il primo tema dibattuto nella serata è stato il primo intervento pianificato nel cronoprogramma del Piano di Marketing Operativo presentato in Regione Veneto e l'assemblea preso atto delle valutazioni e considerazioni dei partecipanti ha deciso, per non essere discriminatori ed esclusivi, di non porre limiti territoriali per la partecipazione e ancora nessun limite per età e scolarizzazione.

Viene inoltre definito di assegnare un solo primo premio per un valore di € 1.500,00 (comprensivo di Iva nel caso di professionisti partecipanti) interamente a carico dell'Amministrazione Comunale.

Si prevede entro la settimana prossima di procedere con la pubblicazione del Bando di Gara, che sarà diffuso e comunicato alla cittadinanza grazie a social, sito del Comune e mezzi d'informazione stampa.

L'ideazione dei progetti, a cura dei partecipanti, avrà una durata di 30 gg. Entro tale data tutti gli elaborati dovranno essere consegnati al Protocollo del Comune di Villorba.

Nel frattempo, il Distretto nominerà una commissione esaminatrice composta da: due rappresentanti del Tavolo di Paternariato, due rappresentanti di professionisti, grafici e/o specialisti nella comunicazione e un rappresentante dell'Amministrazione Comunale.

Il Manager Marzari, a materiali dei partecipanti ricevuti e protocollati, coordinerà le fasi che porteranno alle valutazioni di tutti gli elaborati presentati, verificherà la correttezza e l'applicazione dei regolamenti concordati. Copia del Bando del Concorso di Idee per il Marchio di Distretto sarà inviato a tutti i partecipanti al Tavolo di Paternariato.

Si ritiene concreta la possibilità di avere il nuovo Marchio di Distretto per la metà del mese di dicembre 2023 e quindi poi diffonderlo a tutti gli aventi diritto e di utilizzarlo per tutte le manifestazioni inerenti al Distretto del Commercio. Seguirà la premiazione ufficiale del vincitore/vincitrice, con data da definirsi, alla presenza di Istituzioni e stampa.

È prevista successivamente la stampa del Marchio su supporto adesivo, che sarà posto nelle porte e/o vetrine delle varie attività commerciali, associazioni o altro.

Formazione per i Commercianti

Altro tema importante trattato nella serata è la futura programmazione dei Corsi di Formazione per i Commercianti del Distretto, formazione interamente finanziata dall'Amministrazione Comunale e totalmente gratuita per i commercianti partecipanti.

Gli argomenti formativi verteranno su:

1. "FARE RETE"

Con questo corso si vuole proporre un cambiamento culturale che anteponga l'interesse collettivo a quello individuale, per far comprendere come un approccio di sistema possa creare sinergie e reti territoriali utili allo sviluppo delle aziende.

2. "IMMAGINE DEL PUNTO VENDITA"

Corso teorico/pratico dedicato alle attività commerciali del Distretto che verterà sui seguenti temi:

- analisi delle attività commerciali (approfondimenti su layout, percorsi, arredamenti, luci, colori, ambientazioni);
- approfondimenti delle tecniche per una corretta esposizione dei prodotti che tenga conto delle aspettative e dei bisogni dei clienti;
- "comunicare" in maniera efficace la propria offerta commerciale attraverso la vetrina e la sua composizione in un'ottica di condivisione e collaborazione con gli altri operatori.

Al più presto saranno definiti i calendari delle lezioni, precisando però che dato l'avvicinarsi del periodo natalizio e l'impegno gravoso dei commercianti, la calendarizzazione partirà con l'inizio del 2024.

Fiscalità di vantaggio

L'Amministrazione Comunale illustra che è in fase di definizione quanto indicato nel Piano di Marketing e si stanno predisponendo tutti i passaggi, anche di sostegno finanziario, per avviare le procedure di incentivazione alle "nuove aperture di punti vendita".

Al riguardo sarà predisposta una griglia di valutazione con punteggi per privilegiare e incentivare le attività che hanno ricadute positive sul territorio, riqualificano le aree dismesse e innalzano la qualità percepita dell'offerta (es. attività artigianali, di alta specializzazione, ricercate ed esclusive).

Per monitorare lo stato d'avanzamento di quanto sopra è quindi molto importante avere una periodica "Mappatura dei Locali sfitti", che darà il reale quadro della situazione e permetterà valutazioni oggettive. Programmata circa ogni sei mesi, darà indicazioni anche ai potenziali nuovi imprenditori, che in stretta collaborazione con le Agenzie Immobiliare del territorio, troveranno facilitazioni in termini di localizzazione, stato di vetustà e di conservazione dell'immobile, riferimenti sulla proprietà e molto altro ancora.

L'assemblea apprezza la volontà e la determinazione dell'Amministrazione Comunale nel credere in questo importante progetto di rigenerazione e riqualificazione commerciale e grata per il riconoscimento conseguito da Regione del Veneto come "Distretto del Commercio: Qualitas Vitae", auspica che tutto questo sia l'inizio di nuove e stimolanti iniziative che abbiano ricadute concrete nel territorio.

Terminati gli argomenti all'ordine del giorno, l'assemblea definisce la prossima data d'incontro del Tavolo di Paternariato per mercoledì 29/11/2023, alle ore 20:30 presso la sede Municipale di Villorba.

Cordiali saluti.
Federico Marzari