

INFORMAZIONI PERSONALI

Lisa Martelli



Sesso | Data di nascita | Nazionalità

RUOLO

-Entrepreneur • International PR • DMM • Consulting and Special Projects • Producer • Partnership Developer • Education Project Manager • Recruitment Consultant: Advisor • Motivator • Broker

Assessore alla Cultura, Pari Opportunità e Biblioteca – Comune di Villorba, Treviso

Media, Pubbliche Relazioni e Marketing Director per Ibiscus Media – www.ibiscusmedia.com

Membro del Direttivo per ITTV Forum a Los Angeles e Venezia Lido;

Consulente e Event Specialist per Comitato Paralimpico Italiano;

Agente di Affari in Mediazione dal 2012;

Ideatrice di Rosettapp – webapp per traduzioni di iscrizioni antiche;

ESPERIENZE PROFESSIONALI



Dal febbraio 2019 ad oggi	Membro consiglio direttivo del ITTV Forum a Los Angeles e Venezia Lido;
Maggio 2023	Speaker al Symposium on Art & Media in Civil Society organizzato da Emotions to Generate Change, World Women's Observatory e Handshake, in collaborazione con il Dicastero Vaticano per la Comunicazione;
Marzo 2023	Attività PR e Media e Event Consultancy per ICE- Italian Trade Agency e per Blum Vision in occasione della prima partecipazione italiana al South by SouthWest Festival 2023 - SXSW23 Austin, Texas;
Aprile - Giugno 2022	Showrunner Lab –formazione della professione dello Showrunner organizzato da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Film Commission e Manifatture Digitali Cinema, in collaborazione con Good Girls Planet & ITTV Forum di Los Angeles e PIN – Polo Universitario Città di Prato realizzato con il contributo del bando Progetti Speciali della Direzione generale Cinema e audiovisivo – Ministero della Cultura;
Maggio 2022	DMM per Mantova Lovers International Short Film Festival;
Luglio - ottobre 2022	Event specialist per il Comitato Paralimpico Italiano – cura e organizza la sezione film, libri e ospiti del 4^a Festival della Cultura Italiana tenutasi a Milano dal 11 al 14 ottobre 2022. Moderatrice di alcuni incontri del programma;
Agosto -Novembre 2019	Producer per mostra fotografica NAKED per Comitato Paralimpico Italiano con foto realizzate da Oliviero Toscani ed esposta a Palazzo del Bo (PD);
Maggio 2000 – a Marzo 2022	- External Relations, Media&Event, DMM, Responsabile Progetti Formativi, Career Service per Fabbrica, centro di ricerche sulla comunicazione del Gruppo Benetton. Per Fabbrica ha curato l'organizzazione e promozione degli eventi, inclusi quelli per il Gruppo Benetton e Colors Magazine. Tra le tante attività si annoverano installazioni, mostre, eventi multimediali e giornalistici, fiere e festival; redazione di comunicati stampa, traduzioni, testi per i siti e piattaforme digitali, scrittura per motori di ricerca, newsletter, realizzazione dei prodotti editoriali e multimediali, copywriting, proofreading, comunicazione per i social media. Supporto alla post produzione e diffusione di long e short film e documentari realizzati da studenti di Fabbrica e presentati a Festival italiani e internazionali. Producer il progetto audio-video Stella in collaborazione con ESA (European Space Agency) presentato a Darmstadt (Germania) in occasione del lancio della sonda spaziale Sentinel2Go. - Cura i rapporti con la Comunità Europea, partecipando agli incontri per promuovere le attività di dialogo e scambio interculturale in Europa e per la ricerca di finanziamenti per progetti culturali (progetto “Credo- L'Innocenza di Dio” e “Winners” entrambi finanziati da Cultura 2000); - Job career and placement manager per Fabbrica e altri studi professionali; - Manager per le produzioni musicali e video per la Modena International Music, Kino Music, Radio Celentano, Irma Records (Sony), Naive. Artists management- tra gli artisti Patti Smith, Suzanne Vega, Michael Nyman, Youssou Ndour, Ryuichi Sakamoto, Jaque Morelembaum, Yllian Canizares, Tamtando, David Moss; - Music producer per label come Irma Records (Sony), Stradivarius Milano, Naive Paris;

- ✚ Dal 2012 a maggio 2022 ha svolto funzione di responsabile progettazione e tutor formativo per i progetti finanziati dalla Regione Veneto e dal Fondo Sociale Europeo, sia a titolarità che in partenariato;

Progetti realizzati:

- ❖ 2015-2016: 2121/1/1/2747/2014 Tic-Tac una rete per il lavoro della moda/ Innovation and Design Thinking - DGR 326 del 06/03/15 DGR 2747 del 29/12/14;
- ❖ 2014-2015: 4275/1/2/2141/2012 Tecnico e-commerce per l'internazionalizzazione dell'impresa - DGR 420/30/05/2013;
- ❖ 2013-2014: 4275/1/3/2141/2012 Design Prodotto Industriale - DGR 212/28/03/2013;

- ✚ Dal 2006 al 2012 organizza, coordina e modera workshop, lecture, webinar, festival e forum;
- ✚ Da maggio 2019 ad agosto 2022 - Membro della giuria del Mantova Lovers International Short Film Festival;
- ✚ Copywriter per la rivista ColorsMagazine;
- ✚ Produzione di progetti editoriali con Taschen, Electa, Mondadori, multimediali e musicali, mostre e installazioni (ad esempio la mostra "Fabbrica: les yeux ouverts", curata e ospitata dal Centre Pompidou nell'autunno 2006, alla Triennale di Milano nell'estate 2007, sempre nel 2007 allo Shanghai Art Museum e nel gennaio 2008 allo Shiodome Creative Centre a Tokyo);
- ✚ Realizzazione campagne sociali per varie agenzie delle Nazioni Unite (istituzioni culturali ed organizzazioni no profit come ONU, FAO UNHCR, OMS, Amnesty International, Reporters Sans Frontières, SOS Racisme, Lawyers Committee for Human Rights e Witness, Refugees Welcome Italia, UNWomen);
- ✚ 1998/99 - relazioni pubbliche per centro wellness;
- ✚ 1995/99 - Traduttrice in varie manifestazioni sportive internazionali – Verde Sport, Nike Summer League, Mondiali di Ciclismo;
- ✚ 1994/99 - Insegnamento delle lingue e delle grammatiche straniere presso Istituti privati;

ALTRE ESPERIENZE
SIGNIFICANTI

- Producer per galleria fotografica di Casa Italia per le Olimpiadi di Parigi 2024 realizzata da Mattia Zoppellaro con direzione artistica di Michelangelo Pistoletto;
- Dal febbraio 2019 - Membro consiglio direttivo del ITTV Forum a Los Angeles;
- Speaker a Cube Radio, emittente dello IUSVE e laboratorio di produzione digitale per il programma Avanzato 31 tutto dedicato al fumetto: puntata speciale per i 100 anni di Charles Schulz.
- Aprile 2021 – serie di webinar su Dante Alighieri per la FUIS (Federazione Italiana Scrittori);

- Marzo 2017 – collaborazione con ESA per realizzazione cortometraggio di Fabrica sul lancio del secondo satellite della missione Sentinel-2
-
- Maggio 2019 - Membro della giuria del Mantova Lovers Short Film Festival;
- Maggio 2018 - comunicazione per hotelleterie di lusso per Scamo srl.;
- 2016 - 2017 - lecturer presso l'Università di Padova, corso di Marketing e Comunicazione della Facoltà di Economia sulla comunicazione sociale;
- Dicembre 2012 - ideatrice dei blog www.usatodeluxe.wordpress.com e www.hotmum.blogspot.com
- 2000-2001 - Collaborazione con Marco Mueller alla post-produzione del film vincitore dell'Oscar nel 2002 No Man's Land del regista bosniaco Danis Tanovic and Secret Ballot di Babak Payami, premiato con Special Director's Award and the UNICEF Award al Festival di Venezia;

ISTRUZIONE

- A.A. 1998/99 – Laurea in Lingue e Letterature Straniere presso Università Ca' Foscari di Venezia – votazione 110/110;
- 2014 maggio - Corso di primo soccorso con la Croce Rossa Italiana per l'apprendimento delle manovre di disostruzione pediatrica;
- 2013 - Corso FSE - SITI WEB CON WORDPRESS blogging e storytelling aziendale per potenziare la visibilità in rete;
- 2012 - Corso di diritto civile e diritto tributario, organizzato dall'IRECOOP (Istituto Regionale per l'Educazione e gli studi Cooperativi);
- 2012 - Corso di estimo legale e catasto, IRECOOP;
- 2012 - Corso di credito fondiario, IRECOOP;
- 2007 - Corso di scrittura creativa;
- 2005 – Corso di scrittura per motori di ricerca e siti web con TSW Search Marketing;
- 1995 - Hampstead Garden Suburb Institute of London per First Certificate, Certificate in Advance English e Proficiency in English;
- 1993 Diploma di Maturità Linguistica presso l'Istituto S. Dorotea in Oderzo (TV);

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Francese	C2	C 2	C 12	C2	C 2

Tedesco

A2

A2

A2

A2

A2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Buone competenze comunicative, lessico, codici, filologiche e semantiche per canali comunicativi; strategie legate alla comunicazione acquisite durante gli anni di esperienza a Fabrica, come relatrice presso l'Università di Studi di Padova;

Competenze organizzative e gestionali

- Innata propensione al team building gestita nel rispetto dei gruppi di lavoro; ottima motivatrice nelle attività di orientamento; ottime capacità relazionali e di ascolto. Grande sognatrice. L'umiltà, mi riferiscono essere una mia qualità di cui vado particolarmente fiera.

Competenze professionali

- Motivator;
- Ottime competenze organizzative, acquisite in occasione delle attività di produzione di grandi eventi musicali, multimediali e mediatici;
- Skills professionali legati alla preparazione di materiale di comunicazione relativo a mostre ed esposizioni a livello internazionale anche a livello legale;
- Abilità nella creazione e relazione di contatti con organi di informazione internazionale;
- Qualità di mediazione e raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- Empatica;
- Innata abilità nel mettere in contatto persone e progetti, domanda e offerta. Job career manager e HR skills;
- Creatrice di contenuti digitali;

Competenze informatiche

- Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office, Excell, Wordpress, Mailchimp, Analytics, Social Media;

Patente di guida

- Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI
Pubblicazioni

- IL SECOLO VELOCE, di Filippo Betto, Un compendio di interviste ad alcuni dei protagonisti della seconda metà del '900 / Ed. Skira, 2007 - a cura di Lisa Martelli per Fabrica;
- *Fabrica 10 – From Chaos to Order and Back*; ten years of ideas, projects, personalities, events and experimentation, through a gallery of images, videos, interaction and music that tell a contemporary story 800 pagine, 2500 illustrations, Electa, 2004
 - *My trip to Italy*, by Patricia Cost – Amazon; a diary of Patricia Cost's travel to Italy in 2015

**Appartenenza a gruppi / associazioni
 Referenze**

- Responsabile comunicazione e media content - Associazione TRQL Onlus

Dati personali

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/03 e dell'art.13 GDPR (Regolamento UE 2016/679)

La sottoscritta _____ nata a _____ il _____ e residente a _____
c.f. _____, consapevole di quanto previsto dagli articoli 75 e 76 del D.P.R. n.445/2000 in merito alla decadenza dai benefici concessi sulla base di dichiarazioni non veritiere, nonché alla responsabilità penale conseguente al rilascio di dichiarazioni mendaci e alla formazione e uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità.

05/09/2025