



Città di Villorba
PROVINCIA DI TREVISO



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TREVISO

COMUNICATO STAMPA

Villorba, 13 marzo 2025

CONSEGNATI OGGI A VILLORBA I "PATENTINI DELL'OSPITALITA' 2025"

Questa mattina alla Sala Convegni della Barchessa di Villa Giovannina si è svolto il convegno **"Da territorio a turismo. Il contributo di Villorba nella destinazione"**, al termine del quale è avvenuta la cerimonia di consegna dei **"Patentini dell'Ospitalità 2025"**. Sono intervenuti il sindaco di Villorba **Francesco Soligo**, il presidente di Confcommercio Treviso **Federico Capraro** e l'assessore regionale al Turismo **Federico Caner**.

Sono una trentina i **"Patentini dell'Ospitalità"** consegnati fisicamente questa mattina, mentre sono in tutto **43** i soggetti ad aver partecipato (in presenza o in modalità online) al percorso formativo svoltosi a febbraio. Un successo oltre ogni aspettativa, dunque, che dimostra la validità del progetto promosso da **Comune di Villorba** e **Ascom Confcommercio Treviso**, in collaborazione con **Twissen-SL&A**, e con il contributo della **Camera di Commercio di Treviso-Belluno | Dolomiti**.

*"Villorba si conferma città dell'accoglienza – commenta il sindaco **Francesco Soligo** – complimenti agli esercenti che si sono messi in gioco in questo percorso formativo, a loro il giusto riconoscimento del Patentino dell'Ospitalità. In questo progetto abbiamo creduto fin da subito e la nutrita partecipazione al convegno di oggi ci dice che abbiamo fatto bene. Grazie a tutti coloro che hanno contribuito all'ottima riuscita del progetto, e aggiungo... non fermiamoci qui! Continuiamo tutti insieme, per arrivare a nuovi importanti risultati per il nostro territorio"*.

*"43 imprese per il Patentino dell'Ospitalità di Villorba è stato per noi un dato che è andato oltre le aspettative – aggiunge **Federico Capraro**, presidente Confcommercio Treviso - Crediamo in questo progetto e crediamo in questo territorio; la vocazione turistica, i grandi contenitori, i grandi appuntamenti dimostrano che la scelta di puntare sulla ospitalità non solo di quantità ma anche di grande qualità ha premiato. Una nuova vocazione per Villorba, la vocazione turistica, ci obbliga alla fine di questo percorso a rinnovare l'impegno e a continuare in questa direzione"*





Città di Villorba
PROVINCIA DI TREVISO



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TREVISO

*“Complimenti ai promotori e ai partecipanti a questa importante iniziativa – ha detto l’assessore regionale al turismo **Federico Caner** - come Regione del Veneto saremo al vostro fianco nel sostenere il percorso di Villorba per la promozione turistica. Sarà importante dare impulso a questo settore anche attraverso l’utilizzo di strumenti nuovi ed innovativi, tra cui anche l’intelligenza artificiale. Il Veneto è regione turistica d’eccellenza ed ogni Comune è potenzialmente una meta per visitatori italiani e stranieri”.*

Durante la mattinata sono state presentati anche due nuovi progetti promossi nell’ambito del Distretto del Commercio di Villorba “Qualitas Vitae” per la valorizzazione del territorio villorbese. Il primo è l’innovativo portale www.scoprivillorba.it: una mappa digitale della città che raccoglie una selezione di eccellenze locali quali parchi, dimore e ville storiche, cantine, aziende agricole, ristoranti, botteghe artigiane. Un punto di riferimento nuovo per viaggiatori di prossimità e per chi vuole vivere esperienze davvero autentiche nel territorio cittadino. Il secondo è il nuovo book promozionale “**Conosciamo Villorba**”, una guida alla scoperta di 10 ville storiche presenti nel territorio cittadino: Villa Ancilotto, Villa Domenica, Villa Michiel Perocco, Villa Giovannina, Barchessa di Villa Giovannina, Villa Fanna, Villa Zanetti, Villa Filanda Antonini, Villa Pastega Manera, Villa Gradenigo.

SCHEDA DI APPROFONDIMENTO: TURISMO E VISITATORI A VILLORBA

Il turismo e l’accoglienza sono già oggi una peculiarità di Villorba. Nel 2024 la città ha sfiorato nuovamente i **100.000 i visitatori**, molti dei quali soggiornano nelle strutture ricettive cittadine (hotel, B&B, affittacamere, case vacanze etc.). Di questi, il **30%** sono stranieri. Si tratta di un turismo riferibile ad ambiti differenti. Partendo da quello legato allo sport e ai grandi eventi. Con 4 squadre sportive nelle rispettive serie A, molti visitatori arrivano per assistere alle partite di campionato. Il Palaverde con oltre 5.000 posti a sedere ospita anche eventi musicali, oltre che sportivi. Durante la stagione estiva l’Arena della Marca all’ex Ippodromo di Sant’Artemio ospita grandi eventi fino a 90.000 spettatori. Senza dimenticare il patrimonio storico ed artistico: sono 18 le Ville Venete di pregio presenti a Villorba, gioielli artistici ed architettonici, gran parte delle quali è oggi visitabile. C’è anche l’Auditorium Mario Del Monaco, arena della lirica. E c’è anche il turismo legato alla natura e all’ambiente, ad esempio presso l’area Fontane Bianche, 70 ettari di natura incontaminata di notevole interesse paesaggistico. Grazie al supporto del Comune, a Villorba da poco più di un anno si è costituito il Distretto del Commercio “Qualitas Vitae” cui hanno già aderito un centinaio di attività commerciali ed esercizi presenti nel territorio. Il Distretto sta lavorando alla valorizzazione di percorsi enogastronomici ed artistici in grado di essere attrattivi per nuovi visitatori. Sono già stati realizzati alcuni book promozionali, altri sono in fase di realizzazione. A facilitare la visita del territorio anche in modalità “lenta” è la presenza di una rete capillare di percorsi ciclopedonali: 40 km complessivi di piste ciclabili distribuiti nelle 4 frazioni cittadine (Villorba, Carità, Fontane, Lancenigo). Con una popolazione di oltre 17.000 abitanti ed una superficie complessiva di 30 km quadrati, nel 2010 Villorba ha ottenuto il titolo onorifico di “Città”.

Ufficio stampa
Comune di Villorba
347 928 2119

