

Comunicato Stampa n. 9, del 17 Dicembre 2020

I DATI DI ASCOLTO DI A.I.A. DIMOSTRANO CHE C'È VOGLIA DI PIÙ INFORMAZIONE SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

A due mesi dall'inizio degli streaming di A.I.A. – Artificial Intelligence Agorà è il momento di tirare le somme. Nei primi cinque incontri dell'Agorà virtuale di A.I.A. si è discusso di alcuni aspetti fondamentali che riguardano il mondo dell'Artificial Intelligence e degli algoritmi di machine learning e deep learning. Ad esempio, la loro mancanza di trasparenza e di neutralità e la necessità di una governance che intervenga sia a livello normativo sia per creare le condizioni per uno sviluppo tecnologico.

Un lavoro a trecentosessanta gradi perché l'Intelligenza Artificiale coinvolge molteplici aspetti della nostra vita privata e professionale. E che può essere un valido aiuto in molti settori: dalla ristorazione al turismo, dal mondo delle automobili "intelligenti" alla creazione di connessioni e reti di imprese. Come ha detto il presidente di BiblioTreviso Luciano Franchin «non possiamo non confrontarci con le sfide che ci pone l'A.I. e non possiamo sottrarci alla necessità di capire che cosa sia pensando che non ci riguardi o che sia qualcosa ancora di là da venire».

E così la pensa anche chi segue A.I.A – Artificial Intelligence Agorà: sia chi ama sintonizzarsi in diretta sia coloro che guardano i video nei giorni successivi. In media gli incontri dell'Agorà di A.I.A. pubblicati sulla pagina Facebook ufficiale e su quella del Comune di Villorba **sono visualizzati da oltre 600 persone**. Un risultato sorprendente se si tiene in considerazione il fatto che si tratta di contenuti di lunga durata (ogni incontro dura circa un'ora) su temi che possono essere complessi e apparentemente non d'attualità.

Ma è questa la sfida fondamentale di ogni opera di divulgazione: portare i contenuti al grande pubblico senza banalizzarli o semplificarli per renderli comprensibili. È evidente quindi che il pubblico cerca informazioni sull'Intelligenza Artificiale non solo per capire cosa sia, ma anche per conoscere quale sarà l'impatto sulle nostre vite e se sarà positivo e governabile. E il pubblico di A.I.A. è un pubblico attento e partecipe: lo dimostrano le domande fatte via Facebook agli esperti – **come l'avvocato Bruno Barel, Gianluca Pellegrini di QuattroRuote, la chef stellata Cristina Bowerman o l'imprenditore Sandro Venzo** - che ci stanno facendo entrare dalla porta principale nella casa dell'Intelligenza Artificiale. Domande che sollecitano ulteriori riflessioni e che forniscono spunti per le future dirette che riprenderanno nel gennaio 2021.

Info e contatti: E-mail: ufficiostampa@comune.villorba.tv.it

FacebookPage: <https://www.facebook.com/artificialintelligenceagora>

con il patrocinio



A.I.A. – Artificial Intelligence in Agorà

Incontrare e pensare l'Intelligenza Artificiale nella Piazza virtuale del nostro tempo

La formula di A.I.A. - organizzata **dall'Associazione Culturale Bibliotreviso in partnership con Comune di Villorba e Provincia di Treviso, il patrocinio di Regione Veneto, Comune di Treviso, ULSS 2 Marca Trevigiana e Camera di Commercio di Treviso e Belluno** -. prevede almeno **due appuntamenti al mese (per un totale di 15 incontri) in streaming live sulle pagine Facebook di A.I.A.** e quella del **Comune di Villorba** da ottobre 2020 ad aprile 2021 con esperti, studiosi, creativi, aziende che sull'I.A. già ci lavorano, ci studiano, o la applicano.

Cinema Corso Treviso, il più storico cinema del centro città, supporta l'avanguardia tecnologica promossa da A.I.A. contribuendo - come partner - ad arricchire la programmazione legata al tema. Presso il multisala di Corso del Popolo 30, a partire da gennaio 2021, si terranno alcuni appuntamenti correlati, dedicati a piccoli, adulti e famiglie con la proiezione di film sull'Intelligenza Artificiale.

La **Libreria Lovat** supporta A.I.A. con i libri che consentiranno di approfondire i temi affrontati online e nelle giornate di convegno. La libreria Lovat inoltre mette a disposizione due mostre originali sulla scienza, le sue immagini e l'arte che dalla scienza prende ispirazione.

Anche **Ascopiave**, uno dei maggiori player nazionali del settore energetico, sostiene A.I.A.

con il patrocinio

