



# Città di Villorba

## PROVINCIA DI TREVISO

Comunicato Stampa n. 84, 8 novembre 2022

### **Villorba punta al Distretto del commercio**

La Giunta approva lo studio per avviare il Distretto quale mezzo operativo per raggiungere l'obiettivo sia di difendere il tessuto commerciale esistente e il mondo del lavoro, sia di dare slancio all'economia locale promuovendo la logica di rete.

**Villorba.** La Giunta dell'Amministrazione Comunale di Villorba ha approvato il via all'itinerario per la costituzione del Distretto del commercio. "L'intento - commenta il sindaco Francesco Soligo - è quello di sostenere in modo concreto le attività produttive del territorio. Si andrà verso un sistema strutturato ed organizzato che potrà sia dare valore alle attività commerciali, sia sviluppare innovazione, sia promuovere interazione tra la comunità, gli enti e le imprese creando scelte e strategie condivise".

La Giunta ha scelto quindi lo strumento del Distretto del commercio quale mezzo operativo per raggiungere l'obiettivo sia di difendere il tessuto commerciale esistente e il mondo del lavoro, sia di dare slancio all'economia locale promuovendo la logica di rete e la valorizzazione delle imprese commerciali del territorio. La Giunta ha individuato l'Ascom - Confcommercio, che aveva dato la propria disponibilità in tal senso durante il Forum delle attività produttive, quale partner principale per l'attuazione delle azioni propedeutiche perché possa essere riconosciuto il Distretto del commercio del territorio del Comune di Villorba.

La procedura per il riconoscimento del Distretto prevede infatti la creazione di un partenariato stabile capace di organizzare e coordinare le strategie delle attività commerciali e di altri soggetti portatori di interesse per rigenerare il tessuto urbano con azioni innovative di politica attiva, adatte al contesto economico e sociale del distretto. Preliminarmente dovranno inoltre essere svolte numerose analisi e studi per identificare le problematiche relative ai comparti commerciali del Comune e ai fabbisogni di tutti gli stake holder. Inoltre, a titolo di esempio, in parallelo dovranno essere realizzati studi sulle vocazioni commerciali specifiche del territorio, un'indagine sulla percezione qualitativa del servizio commerciale da parte dei consumatori e sulle risorse locali da valorizzare in chiave di promozione commerciale, non senza aver individuato le criticità, ed aver predisposto un piano di marketing.

Nella Regione Veneto attualmente sono stati riconosciuti 117 Distretti di cui 82 urbani, 35 territoriali e sono coinvolti 210 Comuni.